

REGULAMIN MIT TON

13. Festiwalu Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej

13. MIT TON festiwal ma charakter etapowy i długofalowy. Jego celem jest niezmiennie przypomnienie, uaktualnienie i promocja najlepszych wzorców polskiego repertuaru. Nowością będą natomiast dodatkowy etap wspólnego odkrywania twórczości patrona na Facebooku i rozłożenie wydarzeń festiwalowych w czasie. Dotychczas patronami kolejnych spotkań wokalnych byli: dwukrotnie Jacek Cygan, Marek Dutkiewicz, Seweryn Krajewski, Jarosław Kukulski, Maryla Rodowicz, Grażyna Łobaszewska, Mieczysław Szczepiński, Ewa Bem, Wojciech Młynarski, Katarzyna Gartner i Czesław Niemen. Podczas tegorocznego festiwalu odkryjemy piosenki **Andrzeja Poniedziałkiego**, człowieka renesansu nie tylko autora piosenek ale również poety, pisarza, konferansjera, satyryka, humorzysty, osoby związanej z kabaretem, gitarzysty, twórcy scenariuszy oraz reżysera, a także aktora i mistrza mowy polskiej..

Festiwal rozpoczyna się ogłoszeniem *Regulaminu* i trwać będzie do zakończenia ostatniego etapu festiwalu w pierwszej połowie roku 2021.

I. Organizator

Dom Kultury DOROŻKARNIA w Dzielnicy Mokotów m.st. Warszawy,
ul. Siekierkowska 28, 00-709 Warszawa,
kontakt: tel. 022 841 91 22

Informacji na temat festiwalu udzielają:

Krzysztof Wilkowski,

(022) 841 72 17, e-mail: krzysztof.wilkowski@dorozkarnia.pl,

Monika Leśkiewicz,

e-mail: monika.leskiewicz@dorozkarnia.pl,

Informacje festiwalowe:

festiwalowy profil na [Facebooku](#),

playlista na kanale [YouTube](#) Doróżkarni,

www.mitton.dorozkarnia.pl.



II. Kalendarz festiwalowy

maj 2020 r. – start etapu pierwszego **MIT TON Transfer** na profilu festiwalu na [Facebooku](#);

wrzesień 2020 r. – zakończenie etapu **MIT TON Audio** – wydanie płyty festiwalowej z 12 profesjonalnymi podkładami do wybranych piosenek Andrzeja Poniedziałkiego;

wrzesień 2020 r. – promocja płyty festiwalowej;

wrzesień 2020 r. – ogłoszenie konkursu – Internet (profil festiwalowy na [Facebooku](#), na kanale [YouTube](#) Dorożkarni, www.dorozkarnia.pl, www.mittton.dorozkarnia.pl);

listopad 2020 r. – upływa termin zgłoszenia udziału w konkursie;

grudzień 2020 r. – **MIT TON Live** – przesłuchania uczestników, miejsce: DK DOROŻKARNIA;

grudzień 2019 r. – warsztaty dla laureatów Festiwalu w DK DOROŻKARNIA;

początek 2021 r. – trwają starania o możliwość wystąpienia laureatów festiwalu w koncercie galowym w Studio Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej.

Organizator zastrzega prawo do zmiany terminu poszczególnych festiwalowych wydarzeń, w przypadkach uzasadnionych przyczynami niezależnymi od niego.

III. Cele konkursu

1. Prezentacja śpiewających młodych artystów.
2. Prezentacja i popularyzacja wśród dzieci i młodzieży wartościowego materiału repertuarowego.
3. Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego w dziedzinie piosenki.

Idea Festiwalu jest ściśle związana z działaniami promującymi polską piosenkę. Taką, której atutem jest niebanalna muzyka oraz wartościowe literacko, artystycznie i wychowawczo teksty. Mamy nadzieję, że pierwszy etap festiwalu MIT TON Transfer zmobilizuje młodych wokalistów do zapoznania się z twórczością patrona i poszukania własnej interpretacji choć jednego z utworów.

Festiwal ma na celu także wsparcie młodych talentów poprzez możliwość pracy z profesjonalnymi muzykami i trenerami wokalnymi, wystąpienie na scenie, jak również nagrodzenie uczestników najlepiej wykonanych utworów.

Chcemy się wyróżniać przyjazną atmosferą przesłuchań zbliżoną bardziej do kameralnego koncertu niż stresującej rywalizacji konkursowej. Bardzo ważny



jest dla nas również aspekt edukacyjny. Młodzi wokaliści nie tylko zapoznają się w praktyce z historią dobrej polskiej muzyki rozrywkowej, ale również pracują nad warsztatem wokalnym i obyciem scenicznym. Laureaci festiwalu podczas warsztatów będą mieli okazję do indywidualnej pracy z profesjonalnymi trenerami, będą też mogli spróbować swoich sił w chórze. Dokładamy starań, żeby uwieńczeniem tej pracy będzie możliwość wystąpienia na wyjątkowej scenie Studia Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej, a koncert będzie transmitowany na żywo na antenie Radia dla Ciebie.

IV. Repertuar

Obowiązkiem uczestników konkursu festiwalowego jest wykonanie przynajmniej jednego, dowolnie wybranego utworu z repertuaru **Andrzeja Poniedziałkiego**.

Polecamy:

www.poniedzielski.art.pl

www.bibliotekapiosenki.pl

V. Kategorie uczestników

1. Dzieci 7-12 lat (urodzone między 1 stycznia 2008 roku, a 31 grudnia 2013 roku);
2. młodzież 13-18 lat (urodzona między 1 stycznia 2002 roku, a 31 grudnia 2007 roku);
3. młodzież 19-25 lat (urodzona między 1 stycznia 1995 roku, a 31 grudnia 2001 roku).

W konkursie mogą brać udział również Zespoły wokalne (skład: do 6 osób) i Duety w każdej kategorii.

VI. Warunki udziału

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

1. zgłoszenie udziału w konkursie wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem <https://evenea.pl/pl/wydarzenie/377594-105>
2. **nieprzekraczalny termin zgłoszenia upływa tydzień przed pierwszym dniem przesłuchań.**



3. przygotowanie dwóch piosenek w języku polskim, w tym jednej obowiązkowej z repertuaru **Andrzeja Poniedziałkiego** (drugi utwór będzie prezentowany na ewentualną prośbę jurorów),
4. laureaci festiwalu MIT TON 2019 Piosenki Czesława Niemena, którzy wezmą udział w nagraniu tegorocznej płyty festiwalowej, na przesłuchaniach 13. MIT TON festiwalu Piosenki Andrzeja Poniedziałkiego nie mogą prezentować piosenki nagranej przez siebie na płycie,
5. **UWAGA!** wpłata akredytacji w wysokości 100 zł (od jednego uczestnika, jednego duetu lub jednego zespołu).

VII. Jury

Prezentacje oceniane będą przez uznanych artystów i pedagogów wokalnych, dziennikarzy muzycznych i przedstawicieli polskiej sceny muzycznej.

VIII. Kryteria oceny

Jury oceniać będzie: umiejętności wokalne, muzykalność, autorską interpretację piosenek, dobór repertuaru do możliwości wykonawczych, osobowość artystyczną. Werdykt jury jest ostateczny i niepodważalny.

IX. Informacja o płycie festiwalowej

Przed rozpoczęciem przesłuchań, organizatorzy przygotowują materiał muzyczny z wybranym repertuarem festiwalowym, z którego będą mogli skorzystać uczestnicy festiwalu. Materiał, zawierający między innymi podkłady muzyczne w nowych aranżacjach, zostanie wydany na płycie i będzie udostępniony w Internecie. Premiera płyty zaplanowana jest na **wrzesień 2020 roku**. Informacja o ostatecznym terminie publikacji materiałów muzycznych, a następnie same materiały zostaną umieszczone na festiwalowym profilu [Facebooku](#) oraz na stronie www.mitton.dorozkarnia.pl.

X. Uwagi techniczne

Wykonawcy mogą wspomagać swoje prezentacje własnym podkładem muzycznym lub żywym akompaniamentem (organizator zapewnia fortepian elektroniczny).

W karcie zgłoszenia należy podać wymagania techniczne: rodzaj instrumentu, liczba mikrofonów – (organizator zapewnia maksymalnie 6 mikrofonów).

Podkłady muzyczne należy przesłać do dnia **30.11.2019** na adres jerzy.fraczek@dorozkarnia.pl (w przypadku dużych plików można skorzystać z platformy transferowej np. WeTransfer.com). Należy też przywieźć kopię podkładu na pamięci przenośnej USB lub płycie CD nagranej w formacie CD-Audio.

Odtworzone zostaną podkłady muzyczne **tylko** w postaci plików w formatach **.wav w nieskompresowanym formacie PCM** lub **.mp3 ze stałym strumieniem 256 lub 320kbps** (zapisany z pełną informacją o pliku - długość, bitrate). Nie odtwarzamy plików w innych formatach .aif .flac .m4a .mid i innych plików zakodowanych.

XI. Nagrody

1. Wszyscy laureaci festiwalu wyłonieni przez Jury na drodze konkursu zostaną zaproszeni do udziału w warsztatach oraz koncercie galowym. Młodzi artyści będą mieli okazję pracy z wybitnymi pedagogami i prezentacji swoich możliwości na profesjonalnej scenie.
2. Laureaci: *Grand Prix* oraz I miejsca w poszczególnych kategoriach otrzymają festiwalowe statuetki ufundowane przez Organizatorów. Statuetki dla laureatów nagrody *Grand Prix* oraz I miejsc zostały wykonane specjalnie dla festiwalu przez artystę rzeźbiarza *Adama Fedorowicza*. Autorem statuetek dla zdobywców II i III miejsc jest *Jacek Stenzel*.
3. Wszyscy laureaci festiwalu (nagrody i wyróżnienia) otrzymują Dyplomy Laureatów,
4. Wszyscy uczestnicy festiwalu otrzymują dyplomy uczestnictwa

XII. Ochrona danych osobowych

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie karty zgłoszeniowej oraz złożenie oświadczeń. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. (UE) 2016/679 (zwanym dalej „Rozporządzeniem”).



1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Dom Kultury DOROŻKARNIA w Dzielnicy Mokotów m.st. Warszawy, ul. Siekierkowska 28, 00-709 Warszawa,
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod-dor@kamus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności w celu realizacji Konkursu (w tym wyróżnienia osób nagrodzonych i wręczenia nagród), w celach marketingowych oraz w celu zapewnienia możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. Sponsorom nagród, podmiotom świadczącym usługi księgowe, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.



7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
8. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody przez Uczestnika na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub brak zgody uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
9. Klauzula informacyjna związana z przetwarzaniem danych osobowych zamieszczona jest na stronie: <http://www.dorożkarnia.pl/klauzula-informacyjna-rodo/>

